

LA GRAFOLOGIA NELLA CONSULENZA AZIENDALE

La Grafologia è una scienza a carattere psicologico che studia la personalità dell'individuo , mediante l'analisi e l'interpretazione della sua scrittura.

La grafia è una sintesi degli aspetti caratteriali , intellettivi e neurofisiologici di un individuo ed è quindi un'espressione altamente individuale, proprio come il viso, la voce, l'impronta della mano.

La scrittura, dopo una prima fase di apprendimento scolastico, diventa un'espressione automatica e quindi difficilmente controllabile. Cio' fa si' che da essa traspaiano gli aspetti piu' autentici e profondi della personalità.

La Grafologia puo' dare un contributo importante ed interessante alle aziende nell'ambito della selezione del personale, perché **permette di valutare la capacità che l'individuo, aspirante ad una certa mansione o posizione specifica, ha di corrispondere con efficienza e soddisfazione alle caratteristiche che queste comportano.**

L'indagine grafologica non sostituisce il normale percorso di selezione ma si pone come strumento di integrazione dei dati provenienti da altri test psico-attitudinali e psicometrici e dal colloquio. Offre il vantaggio di completare una selezione che se operata solo sulla base del curriculum, del colloquio, di test o questionari , puo' risentire del fattore "ansia" o del tempo ristretto di valutazione.

Puo' essere inoltre un utile strumento in fase di riposizionamento lavorativo. In caso di ristrutturazione aziendale l'azienda puo' proporre ai propri collaboratori l'opportunità di un cambiamento di mansioni e ruoli che puo' portare a valorizzare capacità non del tutto espresse e a motivare maggiormente il dipendente.

La valutazione di un individuo che deve inserirsi in un determinato contesto lavorativo va fatta dal grafologo professionista appunto in rapporto a tale contesto. E' infatti necessario che egli tenga conto non solo delle abilità e attitudini del candidato, ma anche dell'organizzazione aziendale e della personalità degli altri individui con i quali è chiamato ad interagire.

I compiti del grafologo che opera nella consulenza aziendale possono essere cosi' riassunti:

- 1 Raccolta di tutte le informazioni necessarie alla comprensione delle caratteristiche aziendali e del tipo di mansione che il candidato sarà chiamato a svolgere
- 2 Esame dei requisiti che il candidato deve possedere per essere ritenuto idoneo all'occupazione di una determinata posizione in azienda
- 3 Raccolta dei dati necessari alla stesura del profilo grafologico (dati personali del candidato e prova scritta)
- 4 Stesura del profilo ed eventuale colloquio con la società che opera la selezione del personale o dell'azienda committente

GLI ASPETTI DELLA PERSONALITA' RILEVABILI NEL PROFILO GRAFOLOGICO AZIENDALE

Nell'allestimento di un profilo grafologico aziendale vengono presi in considerazione le Attitudini e le Abilità dell'individuo in relazione alla posizione che dovrà occupare in azienda.

Per ATTITUDINE si intende la naturale predisposizione dell'individuo verso qualcosa, la passione che spinge ad interessarsi ad una determinata materia.

Per ABILITA' si intende l'insieme dei requisiti intellettivi che pongono l'individuo in grado di riuscire in un determinato campo. In sostanza è la capacità di applicazione.

La garanzia di riuscita nel lavoro è legata al possedere sia la predisposizione ad una mansione (ATTITUDINE), sia le necessarie doti intellettive (ABILITA') per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Ecco di seguito le caratteristiche dell'individuo che sono rilevabili da un profilo grafologico aziendale:

- CAPACITA' DI ANALISI E SINTESI
- RAGIONAMENTO e CAPACITA' CRITICA
- FLESSIBILITA' e ADATTAMENTO
- VELOCITA' DI APPRENDIMENTO
- INTUIZIONE e CREATIVITA'
- ATTENZIONE E MEMORIA
- LIVELLO ASPIRAZIONALE e CAPACITA' DI MIGLIORAMENTO
- IMPEGNO e PERSEVERANZA
- EQUILIBRIO EMOTIVO e CAPACITA' DI GESTIONE DELLO STRESS
- CAPACITA' DI ORGANIZZAZIONE e METODO
- CAPACITA' DECISIONALI e AUTONOMIA DI LAVORO
- SOCIEVOLEZZA e CAPACITA' RELAZIONALI e di GRUPPO
- CAPACITA' DIPLOMATICHE e RISERVATEZZA

In adesione al Codice Deontologico dei Grafologi, il Grafologo deve avere il consenso scritto all'analisi grafologica da parte dell'autore della grafia. E' inoltre tenuto a garantire il segreto professionale su tutti i documenti e le informazioni a lui affidati.